

# WooCommerce Checkliste

## zur Shop Einrichtung - KURZ & Knackig

Damit auch wirklich nichts vergessen geht!



### PRODUKTEERFASSUNG

- **3 Möglichkeiten:**
  - Einfaches Produkt
  - Variables Produkt
  - Gruppieretes Produkt.
  - (Das Externe /Affiliate Produkt lasse ich aussen vor)
- **Virtuelles oder physisches Produkt**
- **Bezeichnung mit Artikelnummer** - Text mit den wichtigsten Infos
  
- **Farbe / Grösse / Kategorie**
  
- **Preis / Angebot / Bestand** - Vielleicht gibt es einen Spezialpreis innerhalb eines Zeitraums

### ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN

- **PayPal** - Hierfür brauchst du nur deine hinterlegte Email Adresse
  
- **Kreditkarte** - Stripe Account. <https://stripe.com/de-ch>  
Für jede eingehende Zahlung bezahlst du eine Gebühr.
  
- **Twint** - Hier muss es ein Business Twint Account sein.  
<https://www.twint.ch/geschaeftskunden/unsere-loesungen/>  
Für jede eingehende Zahlung bezahlst du eine Gebühr.  
Kosten für Twint Plugin: 1 Jahr 99 CHF weitere Jahre 30% Rabatt.
  
- **Rechnung**

### NÖTIGE SEITEN

- **AGB** - Hierfür kannst du eine Vorlage verwenden
  
- **Impressum**
- **Datenschutz** - Hier kannst du auch eine Vorlage verwenden
- **ev. DGSVO** - Dazu findest du online viele Beispiele
- **Kontaktseite** - Wie kann man dich erreichen?
- **Über mich**
- **FAQ** - Gibt es wiederkehrende Fragen? Beantworte diese schon zum voraus

### VERSANDANGABEN

- **Gebühren**
  - Paketpreise für physische Produkte
  - Bearbeitungskosten für digitale Produkte
  - Versandkategorien
  - Selbstabholung, Lieferservice
- **Lieferorte**
  - Nur Schweiz oder sogar international?
  - Beachte die gültigen DGSVO Regeln.

### WEITERES

- **Shop Logo entwerfen und einbinden**
  
- **Schriftarten definieren**
  
- **Farbwahl für deinen OnlineShop**

### BILDER

- **Produkt Bilder**
  - Mach selbst gute aussagekräftige Bilder mit guter Auflösung
  - Kaufe Bilder vom Hersteller
  - Bei Dienstleistungen oder wenn es nicht möglich ist Fotos zu erstellen. Bei folgenden Online Anbieter findest du sicher was passendes:
    - <https://unsplash.com/>
    - <https://pixabay.com/>
    - <https://istockphoto.com/>
  
- **DONT'S**
  - Auf gar keinen Fall darfst du einfach ein Bild vom Netz in deinen Shop einstellen. Diese sind meist alle Urheberrechtlich geschützt!
  - Schlechte Bilder mit verpixelter Auflösung verwenden.
  
- **Bilder im Shop hochladen**
  - Am besten geeignet sind quadratische Produktbilder
  - 800x800 px ist perfekt!
  - Unter 100KB pro Bild
  
- **Füllmaterial Bilder** (solche über ganze Bildschirm Breite)
  - Max. 300KB
  -
  
- **Über mich Bilder**
  - Zeige Dich
    - Am Arbeitsplatz bei der Herstellung deiner Produkte, als Portrait oder bei deinen Hobbys. Kunden kaufen Menschen!

### TIPP

*Photoshop und andere Bildbearbeitungsprogramme bieten die Möglichkeit, die Größe von JPG-Dateien zu reduzieren. Versuche, eine Komprimierungsrate von +/- 50 zu verwenden, um die Dateigröße zu reduzieren. In diesem Bereich funktioniert die Komprimierung noch ohne merklichen Qualitätsverlust.*

Wenn wir dir bei den Bilder helfen dürfen, sei es in der Herstellung, Recherche oder Komprimierung, schreib uns gerne eine Email.

### REGISTRATIONS

- **Google My Business**  
[https://www.google.com/intl/de\\_ch/business/](https://www.google.com/intl/de_ch/business/)
- **Google Analytics**  
<https://analytics.google.com/>
- **Search Konsole**  
<https://search.google.com/>

# Wer gibt mir hier diese wertvollen Infos zum WooCommerce Shop?



Wenn du mehr Hilfe benötigst für deinen Online Shop, melde dich gerne auf einen 1:1 Call mit uns!  
Buche Dir hier einen Termin:



*Mike Aerni*

Hast du Fragen bezüglich Technik oder Devices, melde dich bei mir.

[m.aerni@yourchoice.ch](mailto:m.aerni@yourchoice.ch)

*Viel Erfolg*



*Yasmine Sinelli*

Mich darfst du immer kontaktieren wenn du grafische Fragen, Anregungen und Ideen hast!

[y.sinelli@yourchoice.ch](mailto:y.sinelli@yourchoice.ch)

*Gutes Gelingen*



**Be Different  
YourChoice**



*Besuch uns!*

