

YOURCHOICE INFORMATIK GMBH



Website Starter Guide

STARTE **JETZT** ONLINE UND WIR ERLEICHTERN DIR DEINEN WEG ZUR DIGITALISIERUNG.

YOURCHOICE INFORMATIK GMBH, STUDEN

KONZEPTinhalt

Planung & Umsetzung

- Planungsvorbereitungen
- Planungsgrundlagen
- Domainname
- Hosting Partner
- CMS Wordpress
- Theme Enfold
- Plugin
- Struktur & Aufbau
- Inhalte. Text & Bilder
- Tools
- Rechtliches & Sicherheit
- Gratulation



PLANUNGSvorbereitungen

WEBSEITEN :

- Firmenseite
- Hobby
- Verein
- Shop
- Präsentation

INHALTE:

- Welche Texte sollen auf deiner Webseite zu finden sein? Einen Blog, Newsletter, Produkte Texte sowie Bilder für den Shop und Seite?
 - Sind deine Texte Einzigartig und deine Bilder nicht "geklaut"?
- Was sind deine Seiten Titel?
 - Startseite - Deine Visitenkarte im Netz. Wie holst du deine Besucher auf die Seite? Welche Produkte müssen als erstes gesehen werden.
 - Produkte erfassen
 - Angebotstexte schreiben
 - Preise definieren
 - Über mich - Überzeuge deine Besucher, dass nur du die Richtige für ein bestimmtes Angebot bist.
 - Referenzen, Kundenstimmen, Testimonials , Feedback
 - Kontakt
 - AGB & Disclaimer sowie Impressum
- Wie viele Seiten sollen es den werden?

TIPP:

- Browser
-  Damit du 98% sicher sein kannst, dass die Seite auch nach dem GoLive optisch gut aussieht, empfehlen wir WordPress mit Google Chrom zu bearbeiten.
- Erstelle auf deinem PC einen eigenen Ordner wo du alle Infos, Bilder und Texte von deiner Webseite abspeicherst.

TIPP:

Planst du einen Online Shop?

Gerne geben wir dir dafür eine Checkliste was du hierfür alles brauchst.

Melde dich gerne bei mir:
y.sinelli@yourchoice.ch



PLANUNGSgrundlagen

HAUPTZIEL :

- Kunden - oder Mitgliedergewinnung
- Firmen - oder Vereinspräsentation
- Produkteverkauf

Ziel:

Verkaufsförderung, Sammeln von E-Mail Adressen, Kontaktanfragen

UNTERZIEL :

Nehmen wir als Beispiel die Firmenhomepage, da hier oft große Fehler gemacht werden. Unternehmen wollen im Internet gut aussehen und im Idealfall Kunden gewinnen, die im Internet nach einem bestimmten Produkt oder einer bestimmten Dienstleistung suchen.

Aber was genau soll ein Website-Besucher tun? Einfach Informationen lesen und dann schnell wieder alles vergessen? Nein, es ist besser, wenn dieser Besucher auf der Homepage mit dem Unternehmen in Kontakt tritt. Ob per Telefon, E-Mail, Skipe oder Zoom oder indem diese weitere Informationen anfordern. Erleichtere dem Besucher und bitte ihn, sich mit dir in Verbindung zu setzen. Füge beispielsweise einen Button „Mehr über Produkt XY erfahren“ hinzu. Daraus leitest du dein Teilziel für die Seite ab: Besucher sollen mit dir Kontakt aufnehmen ab.

ZIELGRUPPE :

Kriterien deiner Zielgruppe bestimmen

- Ist deine Zielgruppe nur visuell unterwegs oder geht es deiner Zielgruppe auch um die detaillierten, textlichen Informationen auf der Homepage?
- SIE / DU. Welche Form passt zu dir?

TIPP :

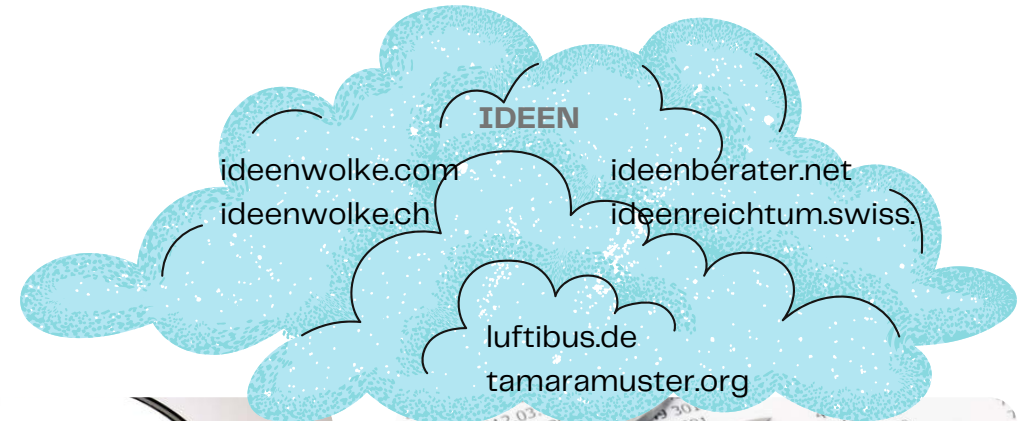
Biete den Besuchern auf einer Unterseite nur eine Option zum Handeln an, den so genannten „Call to action“. Zu viele Optionen verunsichern und führen meist dazu, dass man aus Angst die falsche Option zu wählen, lieber gar keine Option wählt und die Homepage wieder verlässt.

BONUS:

Vergiss nie, dass auch du dich mit der Webseite gut fühlen sollst.

Authentisch & echt das ist das neue Perfekt!

DOMAINname



DOMAINNAME

Wenn du hier Hilfe brauchst, sind wir gerne als Sparringspartner für dich da.

Müsste man allenfalls auch deutsche Domainnamen reservieren?

Ziel : Kurz – tippsicher und frei.



SUCHMASCHINE

Marketing / SEO

Ist das Signalwort bereits in der Domain, erkennen die Suchmaschinen auch direkt eine Relevanz für das Thema, was sich positiv auf Ihre Position bei Google und anderen Suchmaschinen auswirkt.



KOSTEN

.ch, .com, .swiss, .org, .net

Die jährlichen Kosten variieren zwischen den allen Endungen.

HOSTINGpartner



Prioritäten setzen

Was ist dir beim Hosting wichtig?

- Kosten
- Serverstandort
- Speicherplatz

YourChoice

Kleine KMU mit einzigartigem Service und Vorteilen und genialem Support!

Vergleiche selbst

Im Netz findest du viele Anbieter und Vergleichsmöglichkeiten.



YC HOSTING

CMS Wordpress

WordPress ist eine Open-Source-Software, mit der du eine schöne Website, einen Blog oder eine App erstellen kannst.

1. WordPress hat eine riesige Community
2. Einfache Verwaltung von Website-Inhalten
3. WordPress ist kostenlos
4. WordPress bietet viele Erweiterungsmöglichkeiten
5. Automatische Sicherheitsupdates
6. Die Sicherheit von WordPress Websites ist erweiterbar
7. Keine zusätzliche Software nötig
8. WordPress ist auch für große Projekte geeignet
9. Einfaches SEO für WordPress-Websites
10. WordPress-Vorteil: Performance
11. Tracking mit WordPress

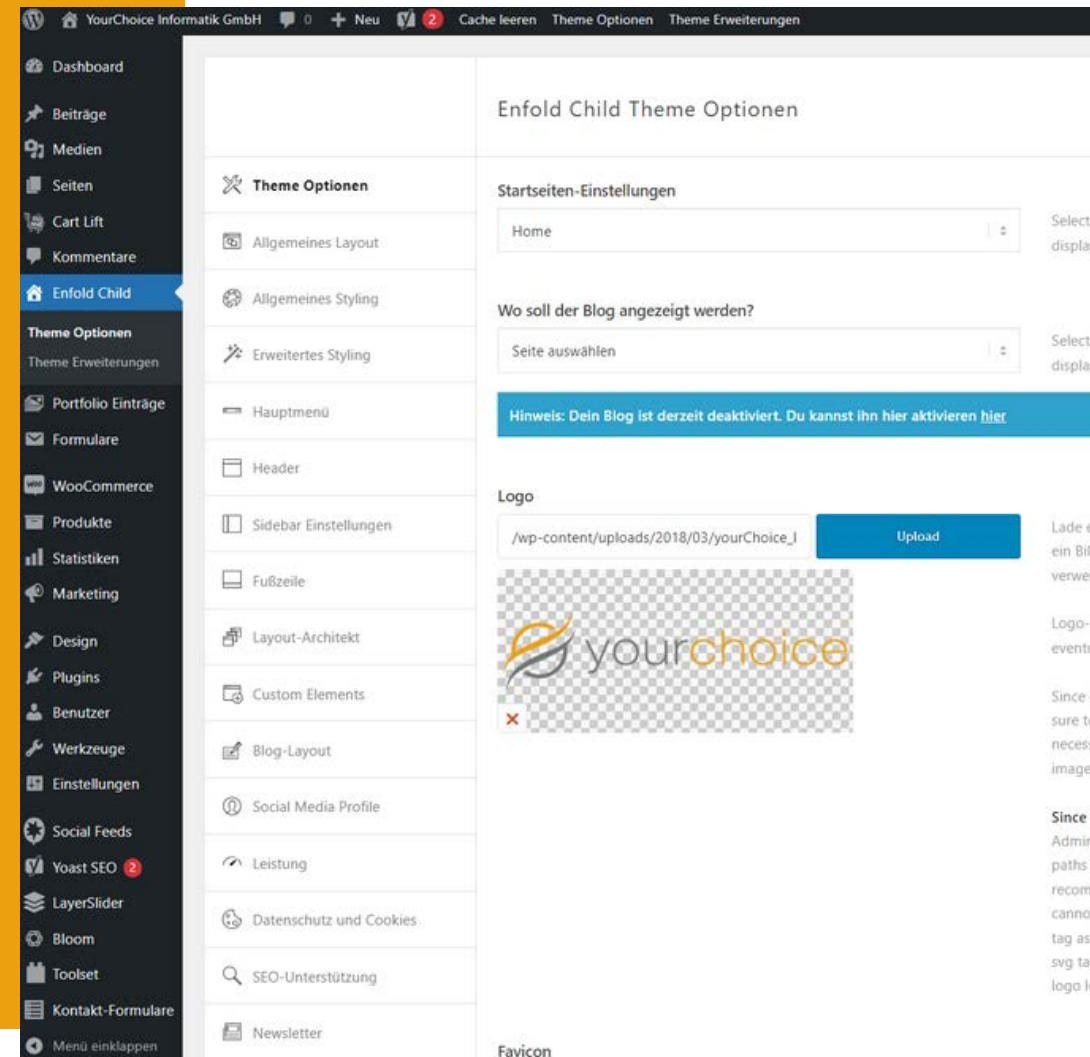
Installation Wordpress auf dem Webspace
Manuell durchgeführtes, sicheres Setup des WordPress-Systems.
Backend-Kontrolle und größere Anpassbarkeit.

- ✓ Anlegen einer Verzeichnisstruktur zur einfachen Verwaltung der Seite
- ✓ Einrichten von Datenbanken und weiterer notwendiger Grundlagen beim Hoster
- ✓ Anlegen von Benutzer-Zugängen (Administrator + Redakteur)



***WordPress wird von uns installiert!**

*Bei der Wahl eines unserer Produkte



THEME Enfold



Multipurpose themes = Mehrzweck Themes
Hierfür würde ich Enfold in Erwägung ziehen.
Dies ist aus dem Hause Kriesi

- Sehr gute Lösungsfindung
- Gute Kommunikation
- Fast 100.000 Verkäufe.

Eines der erfolgreichsten Webdesign Templates weltweit.

- Jede Seite ein Unikat
- Responsiv
- Vorgefertigte Layouts mit 21 fertige Layouts mit Enfold Demo-Content

Enfold
<https://kriesi.at/themes/>

Ist zwar kostenpflichtig aber der Preis & Leistung ist hervorragend!



***Theme ENFOLD wird von uns installiert!**

*Bei der Wahl eines unserer Produkte

PLUGIN

Plug-ins sind kleine Zusatzprogramme, die die Funktionen von Webanwendungen und Desktop-Programmen erweitern. ... Die Funktionsweise ist dabei immer identisch: Durch die Installation eines Plug-ins wird bestehende Software um neue Funktionen erweitert, ohne dass dafür das gesamte Programm umgeschrieben werden muss.



SEO

SEO by Yoast



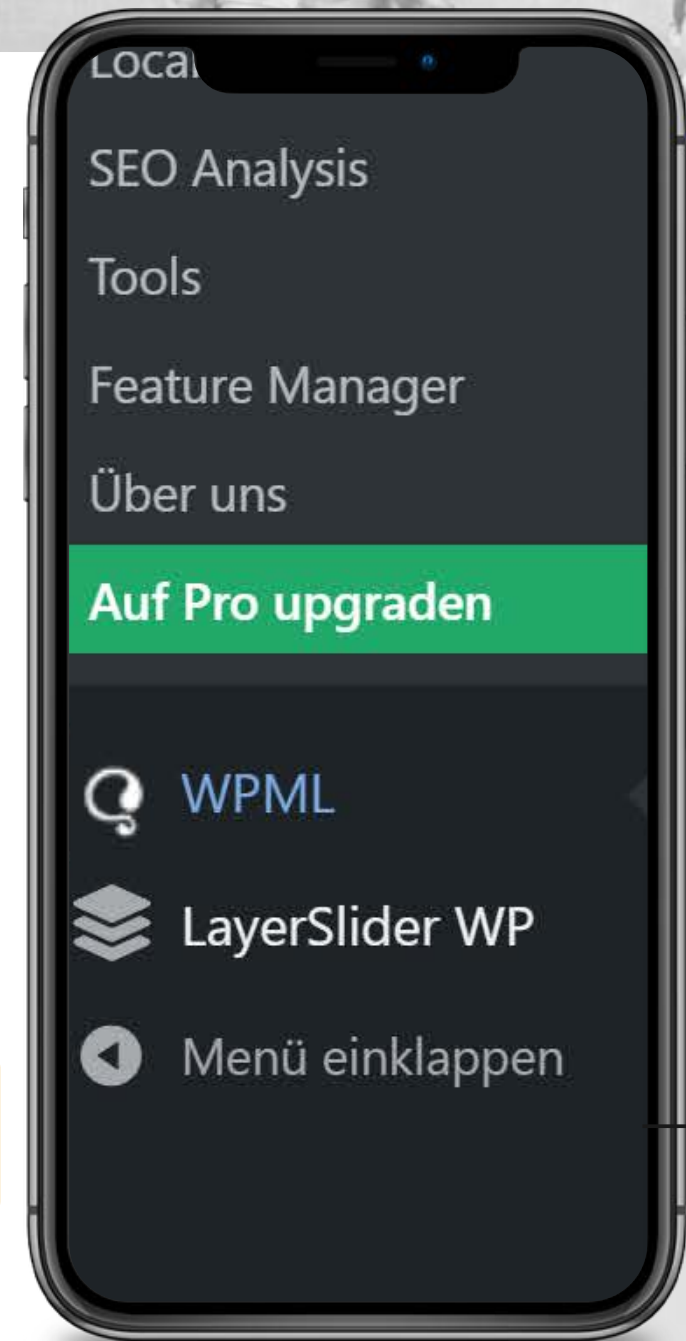
WPML

Mehrsprachigkeit.
Wird direkt in der Website Bearbeitung erzeugt.

... und viele mehr

***Plugins werden von uns installiert!**

*Bei der Wahl eines unserer Produkte



STRUKTUR & Aufbau

Welche Websites gefallen Dir im Netz?
Welche sind Inspiration?

Welche Farben und Schriftarten?



Startseite: Klar erkennbar um was es auf dieser Seite geht.



Navigation: Seitlich oder oben? Max 7 Menüpunkte und Max 3 Submenu



Impressum: Dies ist Pflicht. Seitenverantwortlicher und Kontaktmöglichkeit



Datenschutz / DGSVO: Diese Seiten sind ideal in der Fusszeile



Kontaktseite: Eigenständige Seite



Über Uns: Fotos im Einsatz baut die Barriere zur Kontaktaufnahme ab.

TIPP :

Halte deine Bilder Klein. Max 250Kb. Benenne diese aussagekräftig und sinnvoll. Sobald du das Bild hochgeladen hast versehe es mit einem Alt-Tag und einem Title -Tag. So können Sehbehinderte auch deine Bilder verstehen und Google deine Seiten leichter finden.

INHALT Texte/Bilder

Fotos, Grafiken, Logos, Farben

Zusammentragen von Texten, Bildern, Videos

Klaue keine Bilder! Erstelle selbst gute, passende Bilder oder lass Sie von einem Fotografen knipsen.

TIPP :

Mach bei deinen Seiten mit den Überschriften ein Register von H1-H6. So hilfst du Google deine Website lesen zu können.



TOOLS



Nützliche Anwendungen

Marketingtool

- Newsletter Versand
- Keywordtool (Auf welche Keywords soll die Seite ranken)
- Google Keyword Planner. dazu empfehle ich die Keyword Recherchee und vor allem für den Ranking Check das Tool SE Ranking. Oder Seobility.net
- SocialMedia Tool - Plane deinen Content mit Canva

RECHTLICHES & Sicherheit

Impressum

Alle geschäftlichen Websites, auf der Waren oder Dienstleistungen angeboten werden, ist ein Impressum seit 2012 Pflicht.

Private Websites brauchen kein Impressum, wobei ein Anwalt auch in diesem Fall ein Impressum grundsätzlich empfehlen würde.

Vereinfacht gesagt: Wenn Geld fließt, dann braucht es ein Impressum. Mit mindestens den folgenden Angaben:

- Dein kompletter Name oder der Name des Unternehmens
- Deine Adresse oder der Sitz des Unternehmens (Postfach reicht nicht aus)
- E-Mail-Adresse (Kontaktformular reicht nicht aus. Ausserdem darf die E-Mail-Adresse nicht als Bild „getarnt“ werden.)

Copyright / Urheberrecht

Deine Website und Inhalte sind in der Schweiz automatisch durch das Urheberrecht (sozusagen die Schweizer Version des Copyright) geschützt (sofern es sich überhaupt um schützenswerte Inhalte handelt). Es braucht daher keinen ausdrücklichen © Copyright Hinweis (und vorgeschrieben ist dieser Hinweis damit also auch nicht).

AGB

Auch wenn die AGB nichts mit dem Impressum zu tun haben, seien diese der Vollständigkeitshalber kurz erwähnt:

Die allgemeinen AGB werden normalerweise im E-Commerce/Online Shops oder bei Apps und Webservices (SaaS) eingesetzt.

Weitere Infos z.B. hier auf dem KMU Portal des Bundes.

Disclaimer / Haftungsausschluss

Disclaimer bzw. Haftungsausschlüsse sind nicht unbedingt nötig. Es führt dazu dass du die Haftung auf Inhalte Dritter ausschließen kannst. So gehst du keine Risiken ein, dass auf eine Menschenunwürdige Seite verlinkt wird oder dergleichen.

Datenschutz

Cookie Gesetz, der Einsatz von Google Analytics & Social Media Netzwerke (vom Share Button bis hin zum Facebook Pixel)... das alles gehört zum Datenschutz

<https://8020webdesign.ch/eu-datenschutz-grundverordnung-dsgvo/>

YOURCHOICE INFORMATIK GMBH

Be Different

GRATULATION

**Du bist bereit
loszulegen!**



oder



WORDPRESS STARTER SET

**OHNE TECHNIKFURST ZU DEINER
NEUEN WEBSEITE**

Wir erledigen für dich die
Grundeinstellungen, Account Eröffnungen
und Registrationsen.

**JA, DAS WILL
ICH**



Mike Aerni

Hast du Fragen bezüglich
Technik oder Devices,
melde dich bei mir.

m.aerni@yourchoice.ch

Viel Erfolg



Jasmine Sinelli

Du hast Grafische Fragen,
Anregungen, Ideen
Umsetzung?

y.sinelli@yourchoice.ch

Gutes Gelingen

**STARTE JETZT ONLINE UND WIR ERLEICHTERN DIR
DEINEN WEG ZUR DIGITALISIERUNG.**

Besuch uns!

YOURCHOICE INFORMATIK GMBH, STUDEN